

Polytech Nantes recherche

Un-e stagiaire Chargé-e de communication de marque

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Polytech Nantes est une école d'ingénieurs publique, composante de Nantes Université et membre du réseau Polytech, le réseau français des écoles d'ingénieurs polytechniques des universités. Elle délivre des diplômes d'ingénieurs dans 11 spécialités, des masters de recherche, des formations diplômantes au titre de la formation continue, ainsi que des formations doctorales.

Située sur trois campus, à Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon, Polytech Nantes rassemble plus de 1 700 étudiants, dont 20% d'étudiants internationaux et 200 personnels enseignants et personnels administratifs, regroupe plus d'une trentaine d'associations et clubs étudiants et s'appuie sur l'expertise de plusieurs laboratoires de recherche renommés.

Le ou la stagiaire rejoindra une équipe de 4 personnes au sein de la direction des partenariats et de la communication de Polytech Nantes. La direction a pour mission de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'établissement envers les différents publics, de valoriser les actions menées par l'école et de promouvoir nos formations aux futurs candidats.

MISSIONS

Sous la responsabilité de sa tutrice et du directeur des partenariats et de la communication, le ou la stagiaire aura pour mission principale le déploiement des actions du plan de communication sur la partie image de marque et communication institutionnelle.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Réalisation de supports pour la communication de marque « Polytech Nantes »

- Collaboration à la création des supports de communication, imprimés et numériques
- Développement du sentiment d'appartenance à l'école des différents publics par le biais d'actions de communication
- Co-animation et suivi statistique des réseaux sociaux
- Contribution à l'animation du site web et des sites intranets de l'école
- Participation à l'élaboration et au suivi des campagnes de communication, en lien avec la tutrice de stage

Accompagner l'activité courante de la direction des partenariats et de la communication

- Renfort sur le traitement des demandes des différents services
- Création de contenu : proposition de sujets et d'actions à valoriser

Appui sur la partie événementiel : rentrée, cérémonie de remise des diplômes, préparation des journées portes ouvertes

- Contribution à la communication des événements
- Participer à la préparation logistique des événements et assurer leur bon déroulement (coordination des parties prenantes, mise en place, préparation des lieux, signalétique...)

PROFIL RECHERCHÉ

- Niveau du diplôme préparé : Bac+3
- Formation suivie par l'apprenti : Bachelor, DNMADE, BUT en communication avec une dominante communication de marque et/ou institutionnelle.

COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES REQUISES

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Connaissance des réseaux sociaux et bonne culture web
- Connaissance des techniques de communication

Savoir-faire opérationnels :

- Connaissance de la suite Adobe, notamment Illustrator, Photoshop, Indesign, Adobe Première
- Connaissance dans la mise en place de plan de communication et de suivi de calendrier éditorial
- Maîtrise des outils bureautique classique (Word, Excel, powerpoint,...)
- Aisance rédactionnelle et bonne maîtrise de l'orthographe

Savoir-être :

- Être force de proposition
- Rigueur
- Curiosité

INFORMATIONS PRATIQUES

- Lieu du stage : Polytech Nantes, campus de la Chantrerie, rue Christian Pauc (44300)
- Durée : 4 mois à compter du 01/09/2024
- Rémunération : gratification de stage en vigueur (4.35€/h)
- Candidature (CV + lettre de motivation + portfolio) à adresser par mail à : communication@polytech.univ-nantes.fr –
- Contact tél pour plus d'informations : 02 40 68 32 54 ou 02 40 68 30 39